Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo
(paranapesquisas@gmail.com / paranapesquisas@paranapesquisas.com.br)

Metodologia

Curitiba, 02 de novembro de 2021.

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre **temas atuais.**

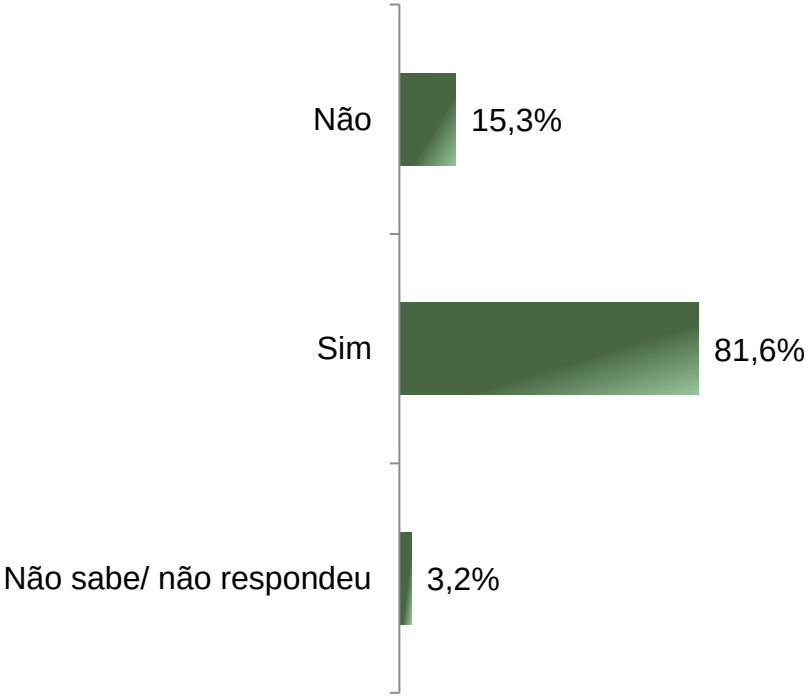
PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

O universo desta pesquisa abrange **a população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2462 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas **pessoais telefônicas, *não robotizadas*,** com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **208 municípios brasileiros** durante os dias **26 a 29 de outubro de 2021**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,0%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **1059** entrevistas, **4,0%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **662** entrevistas, **5,0%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **376** entrevistas e **5,0%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **365** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/21.**

A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dos entrevistados dentro do município, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.

Atualmente o(a) Sr(a) diria que sente orgulho de ser brasileiro(a)?



	Não	Sim	Não sabe/ não respondeu
Masculino	14,4%	82,8%	2,8%
Feminino	16,1%	80,4%	3,5%
De 16 a 24 anos	20,8%	76,5%	2,8%
De 25 a 34 anos	14,8%	81,5%	3,7%
De 35 a 44 anos	14,6%	83,0%	2,3%
De 45 a 59 anos	14,4%	82,0%	3,6%
60 anos ou mais	13,8%	83,0%	3,2%
Ensino Fundamental	13,0%	83,4%	3,6%
Ensino Médio	14,3%	82,6%	3,1%
Ensino Superior	20,3%	77,2%	2,6%
PEA	15,6%	81,2%	3,1%
Não PEA	14,6%	82,2%	3,2%
Norte + Centro-Oeste	14,4%	81,4%	4,3%
Nordeste	15,4%	82,0%	2,6%
Sudeste	14,7%	82,3%	2,9%
Sul	17,5%	78,6%	3,8%

BASE: População Brasileira (**2462**)

Obrigado pela atenção!