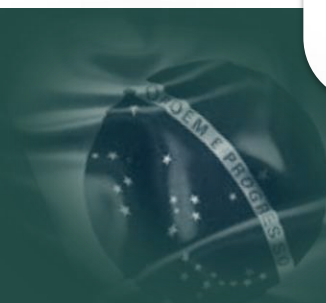


# Pesquisa de Opinião Pública Nacional

---

**Account Manager:** Murilo Hidalgo

([paranapesquisas@gmail.com](mailto:paranapesquisas@gmail.com) / [paranapesquisas@paranapesquisas.com.br](mailto:paranapesquisas@paranapesquisas.com.br))



# Metodologia

Curitiba, 01 de outubro de 2021.

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre **temas atuais**.

## PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

O universo desta pesquisa abrange **a população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2772 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas **pessoais telefônicas, não robotizadas**, com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **228 municípios brasileiros** entre os dias **23 e 27 de setembro de 2021**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,0%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **1192** entrevistas, **3,5%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **746** entrevistas, **5,0%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **424** entrevistas e **5,0%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **410** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/21.**

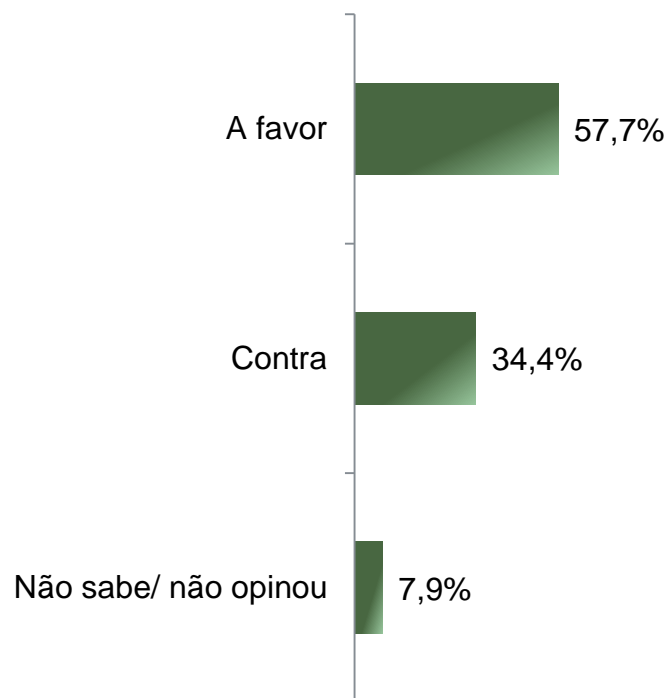
A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dos entrevistados dentro do município, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.



# O(a) Sr(a) é a favor ou contra a divulgação de pesquisas eleitorais na véspera das eleições?

## ESTIMULADA

3

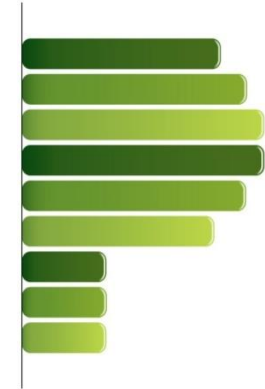


	A favor	Contra	Não sabe/ não opinou
Masculino	59,6%	33,3%	7,1%
Feminino	56,0%	35,4%	8,6%
De 16 a 24 anos	64,1%	28,5%	7,4%
De 25 a 34 anos	61,5%	30,7%	7,8%
De 35 a 44 anos	55,4%	36,4%	8,2%
De 45 a 59 anos	56,8%	35,4%	7,8%
60 anos ou mais	53,2%	38,8%	7,9%
Ensino Fundamental	56,7%	35,3%	8,0%
Ensino Médio	56,6%	34,7%	8,8%
Ensino Superior	61,3%	32,6%	6,1%
PEA	56,4%	35,6%	8,0%
Não PEA	60,2%	32,1%	7,7%
Norte + Centro-Oeste	62,7%	30,0%	7,3%
Nordeste	59,0%	32,7%	8,3%
Sudeste	55,1%	36,9%	8,0%
Sul	57,8%	34,9%	7,3%

**BASE:** População Brasileira (2772)

O(a) Sr(a) é a favor ou contra a divulgação de pesquisas eleitorais na véspera das eleições?





**Obrigado pela atenção!**

