

# Pesquisa de Opinião Pública Nacional

**Account Manager:** Murilo Hidalgo

([paranapesquisas@gmail.com](mailto:paranapesquisas@gmail.com) / [paranapesquisas@paranapesquisas.com.br](mailto:paranapesquisas@paranapesquisas.com.br))



# Metodologia

Curitiba, 03 de agosto de 2021.

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre **os temas atuais**.

## PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

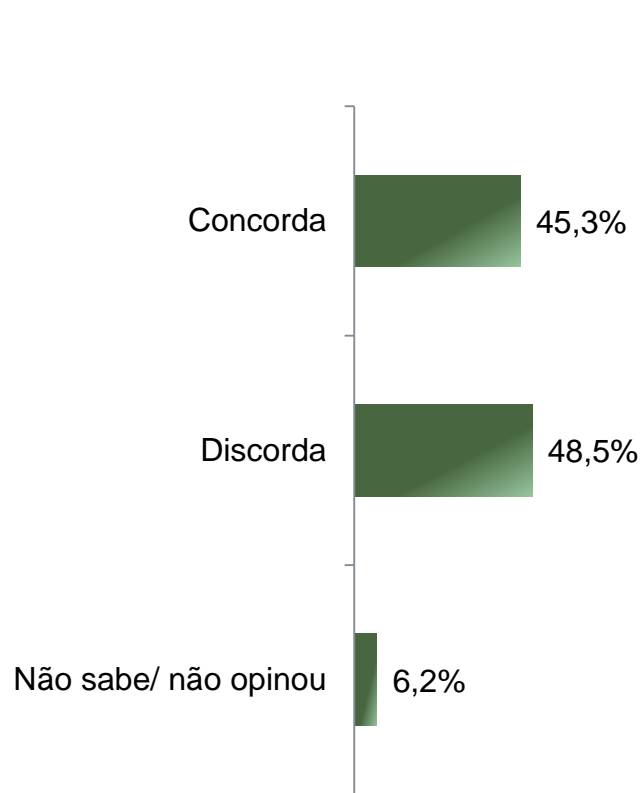
O universo desta pesquisa abrange **a população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2020 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas **pessoais telefônicas, não robotizadas**, com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **188 municípios brasileiros** durante os dias **29 de julho a 02 de agosto de 2021**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,5%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **869** entrevistas, **4,5%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **544** entrevistas, **5,5%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **309** entrevistas e **6,0%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **298** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/21.**

A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dos entrevistados dentro do município, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.



# O(a) Sr(a) concorda ou discorda com a presença de militares em cargos do governo?



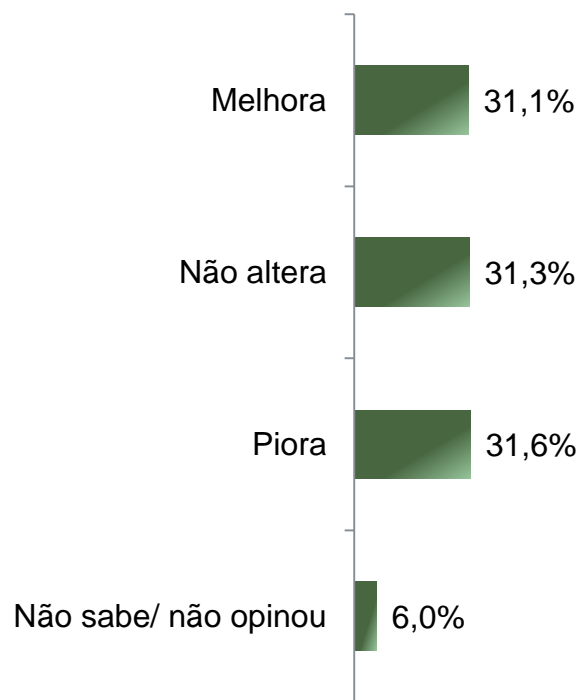
	Concorda	Discorda	Não sabe/ não opinou
Masculino	51,7%	43,8%	4,5%
Feminino	39,5%	52,8%	7,7%
De 16 a 24 anos	37,9%	55,0%	7,1%
De 25 a 34 anos	46,7%	46,7%	6,7%
De 35 a 44 anos	48,7%	45,4%	5,9%
De 45 a 59 anos	47,2%	47,0%	5,8%
60 anos ou mais	42,9%	51,2%	5,9%
Ensino Fundamental	41,1%	53,1%	5,7%
Ensino Médio	47,9%	45,3%	6,8%
Ensino Superior	46,8%	47,4%	5,7%
PEA	45,2%	48,9%	5,8%
Não PEA	45,4%	47,8%	6,8%
Norte + Centro-Oeste	46,6%	47,2%	6,1%
Nordeste	39,9%	54,2%	5,9%
Sudeste	45,2%	48,1%	6,7%
Sul	54,0%	40,6%	5,4%

**BASE:** População Brasileira (2020)

O(a) Sr(a) concorda ou discorda com a presença de militares em cargos do governo?



# A presença de militares em cargos do governo melhora, piora ou não altera a imagem do governo?

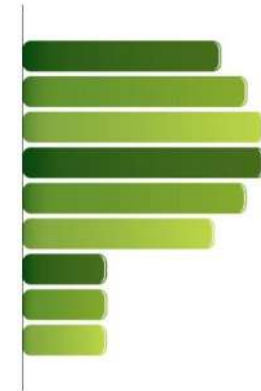


	Melhora	Não altera	Piora	Não sabe/ não opinou
Masculino	36,4%	30,1%	28,5%	5,0%
Feminino	26,4%	32,4%	34,4%	6,9%
De 16 a 24 anos	24,9%	32,0%	37,9%	5,2%
De 25 a 34 anos	28,0%	37,3%	27,8%	6,9%
De 35 a 44 anos	34,5%	32,6%	28,1%	4,7%
De 45 a 59 anos	32,7%	30,0%	32,3%	5,0%
60 anos ou mais	33,0%	24,9%	34,0%	8,1%
Ensino Fundamental	30,0%	29,0%	33,6%	7,4%
Ensino Médio	31,9%	33,0%	28,9%	6,1%
Ensino Superior	31,4%	31,6%	33,3%	3,7%
PEA	31,6%	31,7%	31,8%	4,8%
Não PEA	30,3%	30,4%	31,1%	8,1%
Norte + Centro-Oeste	35,3%	27,5%	30,1%	7,1%
Nordeste	26,7%	32,9%	34,2%	6,3%
Sudeste	30,0%	31,2%	32,5%	6,3%
Sul	38,3%	32,6%	25,8%	3,4%

**BASE:** População Brasileira (2020)

A presença de militares em cargos do governo melhora, piora ou não altera a imagem do governo?





Obrigado pela atenção!

