



# Pesquisa de Opinião Pública Nacional

---

**Account Manager:** Murilo Hidalgo  
([paranapesquisas@gmail.com](mailto:paranapesquisas@gmail.com) / [paranapesquisas@paranapesquisas.com.br](mailto:paranapesquisas@paranapesquisas.com.br))



# Metodologia

Curitiba, 20 de julho de 2021.

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre **os temas atuais**.

## PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

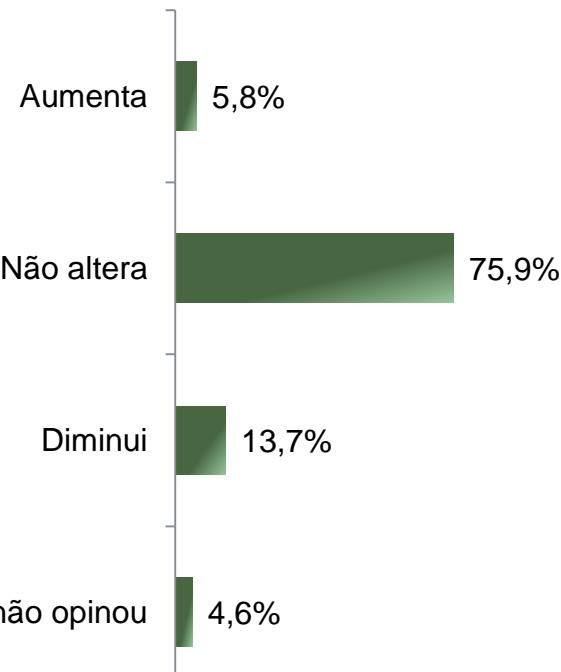
O universo desta pesquisa abrange **a população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2033 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas **pessoais telefônicas, não robotizadas**, com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **192 municípios brasileiros** durante os dias **15 a 19 de julho de 2021**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,5%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **875** entrevistas, **4,5%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **544** entrevistas, **5,5%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **312** entrevistas e **6,0%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **302** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/21.**

A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dos entrevistados dentro do município, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.



# O fato de um candidato a Presidente da República ser Gay, aumenta, diminui ou não altera sua vontade de votar nele?



	Aumenta	Não altera	Diminui	Não sabe/ não opinou
Masculino	4,6%	76,2%	15,8%	3,4%
Feminino	6,9%	75,6%	11,8%	5,6%
De 16 a 24 anos	10,4%	80,0%	7,8%	1,9%
De 25 a 34 anos	5,7%	82,1%	10,0%	2,2%
De 35 a 44 anos	5,1%	76,8%	14,2%	3,9%
De 45 a 59 anos	3,9%	76,9%	13,4%	5,7%
60 anos ou mais	5,9%	64,6%	21,4%	8,1%
Ensino Fundamental	6,8%	68,6%	16,8%	7,8%
Ensino Médio	4,2%	79,5%	13,2%	3,0%
Ensino Superior	7,2%	80,0%	10,2%	2,7%
PEA	5,6%	78,1%	13,3%	3,0%
Não PEA	6,3%	71,9%	14,5%	7,4%
Norte + Centro-Oeste	3,8%	77,6%	14,4%	4,2%
Nordeste	3,9%	77,8%	13,6%	4,8%
Sudeste	7,5%	74,4%	12,8%	5,3%
Sul	6,3%	75,2%	15,9%	2,6%

BASE: População Brasileira (2033)

O fato de um candidato a Presidente da República ser Gay, aumenta, diminui ou não altera sua vontade de votar nele?





Obrigado pela atenção!

