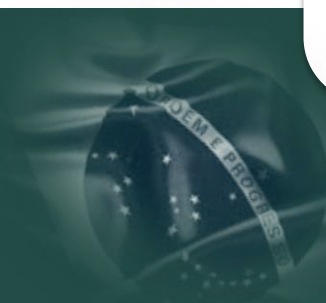




Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

(paranapesquisas@gmail.com / [paranapesquisas@paranapesquisas.com.br](http://paranapesquisas.com.br))



Metodologia

Curitiba, 10 de março de 2021.

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre **temas atuais**.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

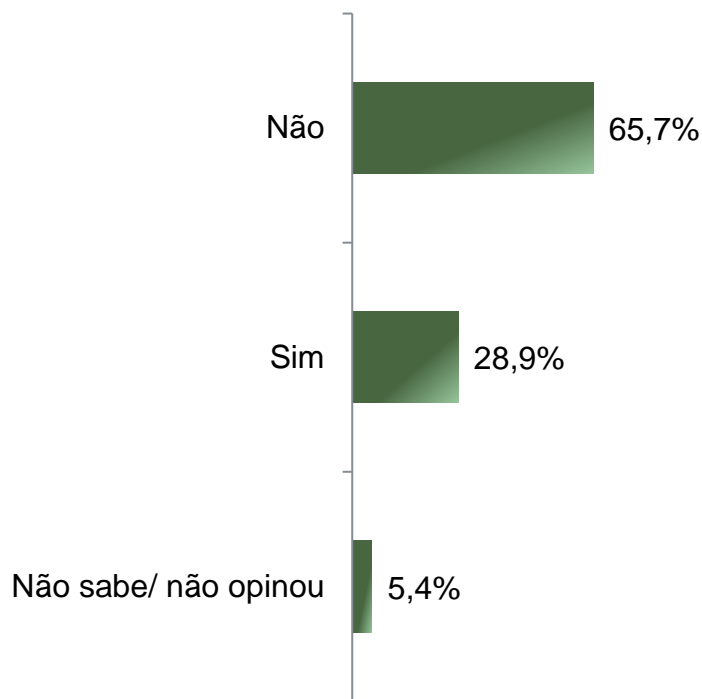
O universo desta pesquisa abrange **a população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2248 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas **pessoais telefônicas** com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **188 municípios brasileiros** durante os dias **04 a 08 de março de 2021**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,0%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **978** entrevistas, **4,0%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **604** entrevistas, **5,5%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **339** entrevistas e **5,5%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **327** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/20.**

A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dos entrevistados dentro do município, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.



Os preços de produtos básicos, como arroz, feijão e óleo de cozinha vão voltar aos preços de antes da pandemia?



	Não	Sim	Não sabe/ não opinou
Masculino	66,4%	28,5%	5,1%
Feminino	65,1%	29,2%	5,7%
De 16 a 24 anos	67,1%	26,6%	6,3%
De 25 a 34 anos	68,4%	27,1%	4,5%
De 35 a 44 anos	66,0%	29,1%	4,9%
De 45 a 59 anos	64,7%	29,8%	5,4%
60 anos ou mais	63,1%	30,8%	6,1%
Ensino Fundamental	63,4%	30,8%	5,8%
Ensino Médio	65,7%	28,9%	5,4%
Ensino Superior	69,2%	26,2%	4,6%
PEA	65,4%	29,7%	4,9%
Não PEA	66,4%	27,4%	6,3%
Norte + Centro-Oeste	62,2%	32,7%	5,0%
Nordeste	67,1%	26,0%	7,0%
Sudeste	65,2%	29,8%	5,0%
Sul	68,5%	27,5%	4,0%

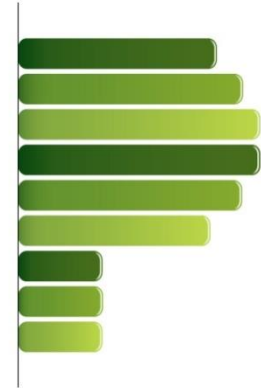
BASE: População Brasileira (2248)

Os preços de produtos básicos, como arroz, feijão e óleo de cozinha vão voltar aos preços de antes da pandemia?



PARANÁ PESQUISAS

Especialista em opinião pública.



Obrigado pela atenção!

