



Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

(paranapesquisas@gmail.com / paranapesquisas@paranapesquisas.com.br)

Metodologia

Curitiba, 01 de fevereiro de 2021.

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre a **privatização do Correio**.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

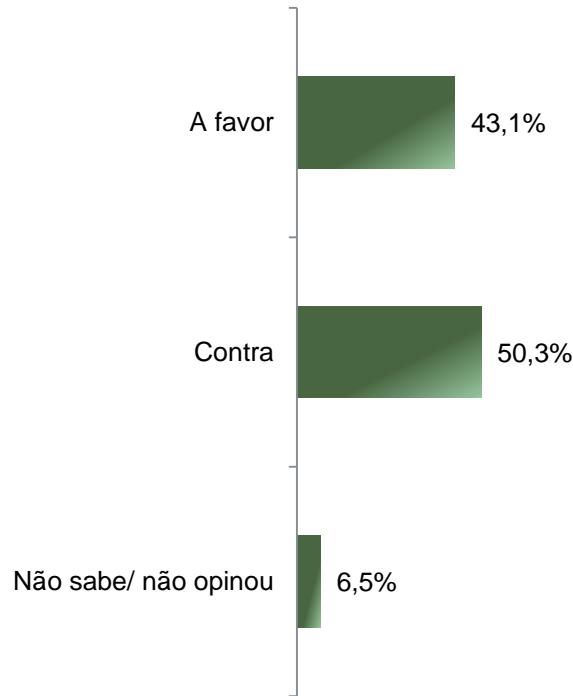
O universo desta pesquisa abrange a **população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2020 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas **pessoais telefônicas** com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **208 municípios brasileiros** durante os dias **22 a 26 de janeiro de 2021**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de 3,5% para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **880** entrevistas, 4,5% para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **543** entrevistas, 5,5% para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **303** entrevistas e 6,0% para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **294** entrevistas. A **Paraná Pesquisas** encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1^a, 2^a, 3^a, 4^a, 5^a, 6^a e 7^a Região sob o nº 3122/20.

A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dos entrevistados dentro do município, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.



O(a) Sr(a) é a favor ou contra a privatização do Correio?



	A favor	Contra	Não sabe/ não opinou
Masculino	48,3%	46,5%	5,2%
Feminino	38,4%	53,9%	7,7%
De 16 a 24 anos	35,3%	57,7%	7,0%
De 25 a 34 anos	44,9%	49,4%	5,7%
De 35 a 44 anos	44,2%	49,6%	6,2%
De 45 a 59 anos	45,9%	47,3%	6,8%
60 anos ou mais	42,1%	50,9%	7,1%
Ensino Fundamental	39,2%	53,4%	7,4%
Ensino Médio	42,8%	50,4%	6,9%
Ensino Superior	49,5%	45,9%	4,6%
PEA	44,4%	49,5%	6,1%
Não PEA	40,7%	51,9%	7,4%
Norte + Centro-Oeste	41,6%	50,8%	7,6%
Nordeste	40,0%	55,2%	4,8%
Sudeste	44,7%	47,8%	7,5%
Sul	45,9%	48,3%	5,8%

BASE: População Brasileira (2020)

O(a) Sr(a) é a favor ou contra a privatização do Correio?





Obrigado pela atenção!

