



Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

(paranapesquisas@gmail.com / paranapesquisas@paranapesquisas.com.br)



Metodologia

Curitiba, 23 de dezembro de 2020

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre **temas atuais**.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange **a população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2218 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento de dados foi feito através de entrevistas **pessoais telefônicas** com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **248 municípios brasileiros** entre os dias **18 e 22 de dezembro de 2020**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,0%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **969** entrevistas, **4,0%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **596** entrevistas, **5,5%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **332** entrevistas e **5,5%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **321** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/20.**

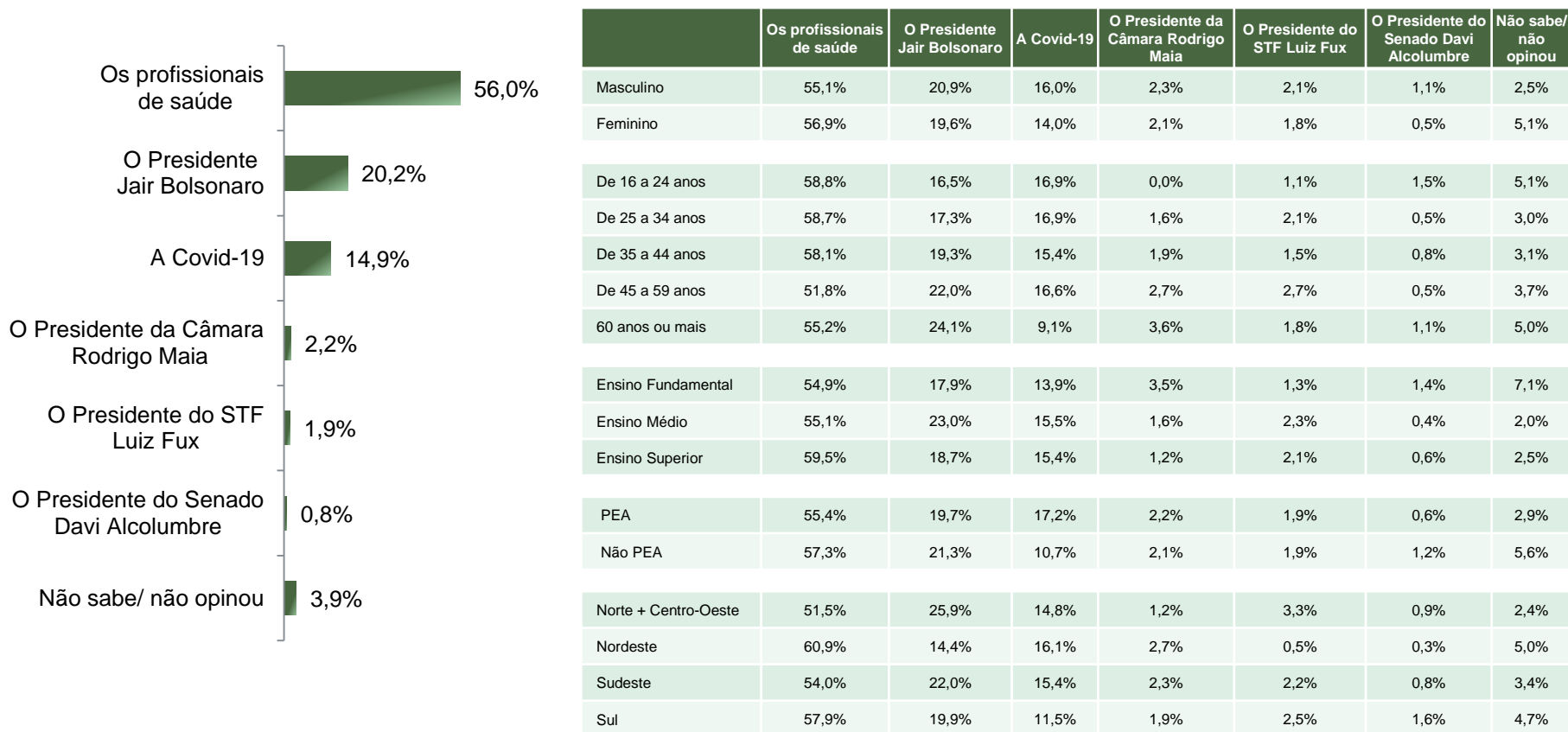
A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dos entrevistados dentro do município, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.



Quem foi o grande vencedor de 2020?

ESTIMULADA

3



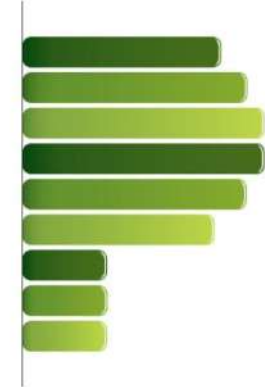
BASE: População Brasileira (2218)

Quem foi o grande vencedor de 2020?



PARANÁ PESQUISAS

Especialista em opinião pública.



Obrigado pela atenção!

