



Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

(paranapesquisas@gmail.com / paranapesquisas@paranapesquisas.com.br)

Metodologia

Curitiba, 26 de setembro de 2020

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre a **importância das eleições Presidenciais dos Estados Unidos**.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

O universo desta pesquisa abrange a **população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2008 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento de dados foi feito através de entrevistas **pessoais telefônicas** com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **232 municípios brasileiros** entre os dias **21 e 24 de setembro de 2020**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,5%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **874** entrevistas, **4,5%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **540** entrevistas, **5,5%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **302** entrevistas e **6,0%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **292** entrevistas. A **Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/20**.

A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dos entrevistados dentro do município, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.



Qual a importância das eleições Presidenciais dos EUA para o(a) Sr(a): importante, nem importante, nem desimportante ou pouco importante?

3



	Importante	Nem importante, nem desimportante	Pouco importante	Não sabe/ não opinou
Masculino	36,1%	17,4%	42,6%	3,9%
Feminino	32,0%	21,0%	39,8%	7,2%
De 16 a 24 anos	35,3%	18,9%	41,3%	4,5%
De 25 a 34 anos	37,0%	18,3%	40,9%	3,8%
De 35 a 44 anos	34,3%	18,9%	40,5%	6,2%
De 45 a 59 anos	34,5%	20,7%	39,8%	5,1%
60 anos ou mais	28,8%	19,2%	43,7%	8,3%
Ensino Fundamental	25,1%	21,1%	46,4%	7,4%
Ensino Médio	36,7%	17,9%	40,6%	4,7%
Ensino Superior	42,3%	19,1%	34,1%	4,6%
PEA	34,7%	20,6%	40,0%	4,7%
Não PEA	32,7%	16,8%	43,1%	7,4%
Norte + Centro-Oeste	26,2%	17,9%	47,0%	8,9%
Nordeste	31,3%	16,7%	45,2%	6,9%
Sudeste	37,9%	20,1%	38,3%	3,7%
Sul	35,3%	22,9%	36,0%	5,8%

BASE: População Brasileira (2008)

Qual a importância das eleições Presidenciais dos EUA para o(a) Sr(a): importante, nem importante, nem desimportante ou pouco importante?





Especialista em opinião pública.

Obrigado pela atenção!

