



Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

(paranapesquisas@gmail.com / paranapesquisas@paranapesquisas.com.br)



Metodologia

Curitiba, 26 de setembro de 2020

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre **os temas que devem ser debatidos nas eleições Municipais**.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

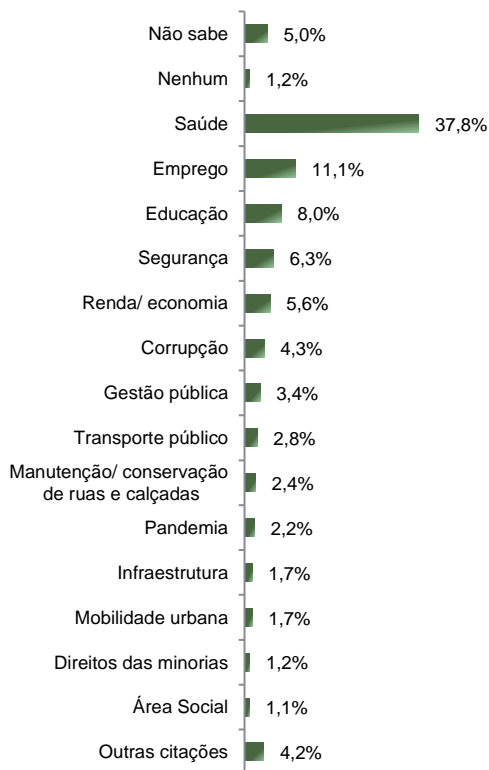
O universo desta pesquisa abrange **a população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2008 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento de dados foi feito através de entrevistas **pessoais telefônicas** com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **232 municípios brasileiros** entre os dias **21 e 24 de setembro de 2020**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,5%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **874** entrevistas, **4,5%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **540** entrevistas, **5,5%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **302** entrevistas e **6,0%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **292** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/20.**

A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dos entrevistados dentro do município, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.



Qual assunto o(a) Sr(a) gostaria que os candidatos a Prefeito MAIS debatesses nessas eleições?



	Não sabe	Nenhum	Saúde	Emprego	Educação	Segurança	Renda/ economia	Corrupção	Gestão pública	Transporte público	Manutenção/ conservação de ruas e calçadas	Pandemia	Outras citações
Masculino	4,5%	1,3%	33,2%	10,5%	6,9%	8,5%	5,3%	5,5%	3,8%	2,9%	2,9%	2,6%	12,0%
Feminino	5,4%	1,2%	42,1%	11,6%	9,0%	4,3%	5,9%	3,2%	3,0%	2,6%	1,9%	1,8%	8,0%
De 16 a 24 anos	7,0%	0,7%	29,7%	10,8%	10,1%	6,6%	6,6%	4,2%	3,1%	3,1%	4,5%	3,8%	9,4%
De 25 a 34 anos	3,1%	1,2%	34,4%	11,1%	9,4%	7,7%	8,7%	4,1%	2,9%	3,4%	1,9%	1,4%	10,8%
De 35 a 44 anos	4,6%	1,7%	41,2%	13,9%	6,2%	5,5%	4,6%	3,4%	3,6%	2,9%	1,4%	1,4%	9,6%
De 45 a 59 anos	3,9%	0,8%	40,4%	10,1%	8,3%	6,3%	3,4%	4,9%	4,1%	2,2%	3,2%	2,6%	9,7%
60 anos ou mais	7,3%	1,8%	40,7%	9,6%	6,6%	5,3%	5,3%	4,8%	3,0%	2,5%	1,3%	2,0%	9,8%
Ensino Fundamental	7,2%	1,7%	41,1%	10,6%	5,6%	5,9%	5,6%	2,7%	2,7%	3,2%	3,2%	1,9%	8,7%
Ensino Médio	4,1%	1,1%	38,2%	12,4%	7,5%	6,0%	5,5%	5,9%	2,8%	2,5%	2,2%	2,0%	9,8%
Ensino Superior	3,3%	0,9%	32,3%	9,5%	12,6%	7,4%	5,6%	3,7%	5,4%	2,8%	1,5%	3,0%	11,9%
PEA	4,5%	1,2%	37,3%	11,5%	7,4%	6,9%	4,9%	4,5%	3,8%	3,1%	2,5%	2,4%	10,1%
Não PEA	5,9%	1,3%	38,9%	10,5%	9,2%	5,1%	6,8%	3,8%	2,7%	2,3%	2,1%	1,8%	9,6%
Norte + Centro-Oeste	3,3%	1,3%	42,4%	14,6%	4,3%	2,0%	5,0%	5,3%	4,0%	2,6%	3,0%	3,6%	8,6%
Nordeste	5,9%	1,3%	36,5%	9,6%	8,9%	6,5%	4,8%	1,9%	3,3%	3,3%	3,7%	1,3%	13,0%
Sudeste	4,2%	0,9%	37,8%	10,5%	8,6%	7,1%	5,6%	5,8%	3,2%	3,0%	1,5%	1,8%	10,0%
Sul	7,2%	2,1%	36,0%	12,0%	8,6%	7,9%	7,5%	3,1%	3,4%	1,4%	2,1%	3,4%	5,5%

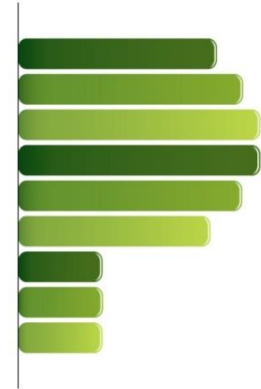
BASE: População Brasileira (2008)

Qual assunto o(a) Sr(a) gostaria que os candidatos a Prefeito MAIS debatesses nessas eleições?



PARANÁ PESQUISAS

Especialista em opinião pública.



Obrigado pela atenção!

