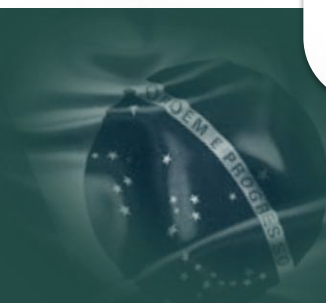




Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

(paranapesquisas@gmail.com / paranapesquisas@paranapesquisas.com.br)





Metodologia

Metodologia

Curitiba, 19 de agosto de 2.019

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre a **agência nacional de cinema**.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange **a população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2.082 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento de dados foi feito através de entrevistas telefônicas com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **174 municípios brasileiros** entre os dias **05 e 09 de agosto 2.019**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,5%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **889** entrevistas, **4,0%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **556** entrevistas, **5,5%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **315** entrevistas e **5,5%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **322** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/19.**

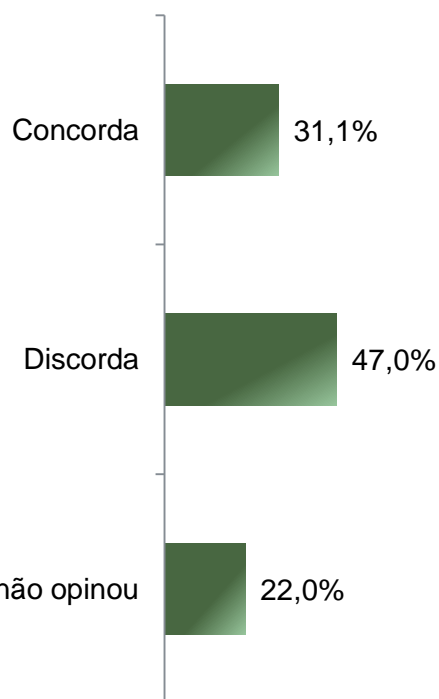
A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em três etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, fez-se um sorteio probabilístico dos setores censitários, onde as entrevistas foram realizadas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população de 16 anos ou mais residente nos setores como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção dos entrevistados dentro do setor censitário, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.





Mudança da sede da Agência Nacional de Cinema do Rio de Janeiro para Brasília

Posicionamento quanto a decisão do Governo em levar a sede da ANCINE, Agência Nacional de Cinema, do Rio de Janeiro para Brasília



	Concorda	Discorda	Não sabe/ não opinou
Masculino	36,0%	45,4%	18,6%
Feminino	26,6%	48,4%	25,0%
De 16 a 24 anos	35,8%	45,3%	18,9%
De 25 a 34 anos	31,9%	45,1%	23,0%
De 35 a 44 anos	32,3%	46,5%	21,2%
De 45 a 59 anos	30,4%	47,4%	22,2%
60 anos ou mais	26,4%	50,2%	23,4%
Ensino Fundamental	28,2%	49,0%	22,7%
Ensino Médio	32,6%	45,4%	22,0%
Ensino Superior	32,5%	46,7%	20,8%
PEA	32,5%	46,3%	21,2%
Não PEA	28,5%	48,2%	23,3%
Norte + Centro-Oeste	30,2%	51,1%	18,7%
Nordeste	30,0%	50,5%	19,4%
Sudeste	31,6%	44,9%	23,5%
Sul	32,3%	42,5%	25,2%

BASE: População Brasileira (2.082)

O Sr(a) concorda ou discorda com a decisão do Governo de levar a sede da ANCINE, Agência Nacional de Cinema, órgão público federal, do Rio de Janeiro para Brasília?



Percepção quanto a importância da ANCINE, Agência Nacional de Cinema, para o país ESTIMULADA



	Muito importante	Importante	Pouco importante	Nada importante	Não sabe/ não opinou
Masculino	6,8%	37,7%	26,1%	22,9%	6,4%
Feminino	7,7%	41,1%	23,3%	17,6%	10,4%
De 16 a 24 anos	8,1%	41,1%	24,9%	17,5%	8,4%
De 25 a 34 anos	8,5%	42,0%	23,6%	17,5%	8,3%
De 35 a 44 anos	6,2%	40,1%	24,4%	20,5%	8,8%
De 45 a 59 anos	6,6%	38,2%	26,6%	21,2%	7,4%
60 anos ou mais	7,4%	36,5%	23,2%	23,2%	9,9%
Ensino Fundamental	4,3%	36,1%	24,1%	24,8%	10,7%
Ensino Médio	6,7%	41,8%	26,0%	17,9%	7,5%
Ensino Superior	12,7%	40,4%	22,8%	17,2%	6,9%
PEA	7,5%	38,5%	25,9%	20,2%	7,9%
Não PEA	7,0%	41,3%	22,1%	20,1%	9,5%
Norte + Centro-Oeste	7,6%	38,4%	24,8%	19,4%	9,8%
Nordeste	6,1%	38,3%	25,0%	20,9%	9,7%
Sudeste	7,6%	40,9%	23,7%	20,2%	7,4%
Sul	8,1%	38,5%	26,1%	19,3%	8,1%

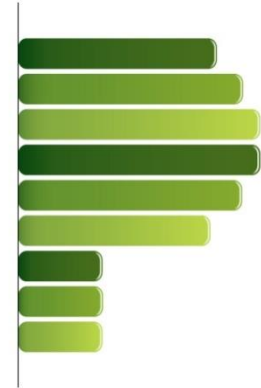
BASE: População Brasileira (2.082)

Para o Sr(a), a ANCINE, Agência Nacional de Cinema, é um órgão muito importante, importante, pouco importante ou nada importante para o país?



PARANÁ PESQUISAS

Especialista em opinião pública.



Obrigado pela atenção!

