



Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

(paranapesquisas@gmail.com / paranapesquisas@paranapesquisas.com.br)





Metodologia

Metodologia

Curitiba, 16 de julho de 2.019

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre a **Lei Seca**.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange **a população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2.046 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento de dados foi feito através de entrevistas telefônicas com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **164 municípios brasileiros** entre os dias **06 e 09 de julho 2.019**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,5%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **892** entrevistas, **4,5%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **550** entrevistas, **5,5%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **306** entrevistas e **5,5%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **298** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/19.**

A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em três etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, fez-se um sorteio probabilístico dos setores censitários, onde as entrevistas foram realizadas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população de 16 anos ou mais residente nos setores como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção dos entrevistados dentro do setor censitário, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.

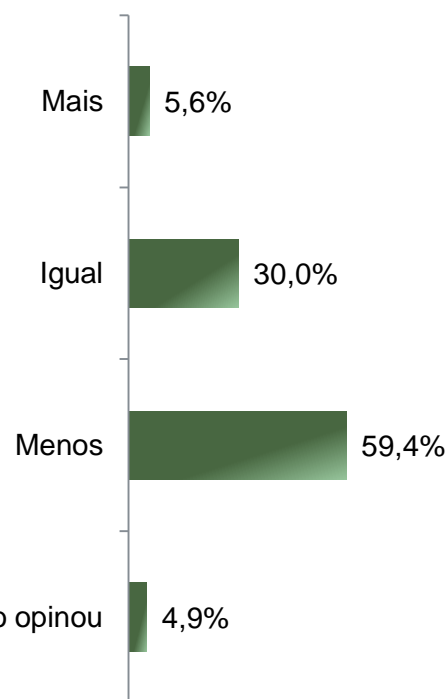




Percepção quanto a frequência
que motoristas dirigem depois de
ingerir bebida alcoólica após a Lei Seca

Percepção quanto a frequência que os motoristas dirigem depois de ingerir bebida alcoólica após a Lei Seca

ESTIMULADA



	Mais	Igual	Menos	Não sabe/ não opinou
Masculino	4,2%	29,5%	61,9%	4,4%
Feminino	6,9%	30,5%	57,2%	5,4%
De 16 a 24 anos	6,3%	30,3%	58,5%	4,9%
De 25 a 34 anos	6,9%	32,4%	57,0%	3,8%
De 35 a 44 anos	4,0%	31,0%	59,2%	5,8%
De 45 a 59 anos	5,3%	28,3%	62,1%	4,3%
60 anos ou mais	5,9%	28,1%	59,8%	6,2%
Ensino Fundamental	7,6%	26,0%	61,9%	4,5%
Ensino Médio	5,5%	31,8%	57,5%	5,2%
Ensino Superior	3,1%	32,3%	59,4%	5,1%
PEA	5,3%	30,3%	60,2%	4,2%
Não PEA	6,2%	29,5%	58,0%	6,3%
Norte + Centro-Oeste	5,2%	28,1%	60,5%	6,2%
Nordeste	5,5%	30,5%	58,9%	5,1%
Sudeste	5,5%	29,7%	60,5%	4,3%
Sul	6,7%	31,9%	56,0%	5,4%

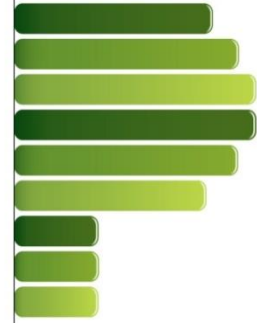
BASE: População Brasileira (2.046)

Depois da Lei Seca, em sua opinião, os motoristas estão dirigindo menos, igual ou mais depois de ingerir bebida alcoólica?



PARANÁ PESQUISAS

Especialista em opinião pública.



Obrigado pela atenção!

