



Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

(paranapesquisas@gmail.com / paranapesquisas@paranapesquisas.com.br)



Metodologia

Metodologia

Curitiba, 16 de julho de 2.019

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre a **Lei Seca**.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange a **população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2.046 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento de dados foi feito através de entrevistas telefônicas com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **164 municípios brasileiros** entre os dias **06 e 09 de julho 2.019**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,5%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **892** entrevistas, **4,5%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **550** entrevistas, **5,5%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **306** entrevistas e **5,5%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **298** entrevistas. A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1^a, 2^a, 3^a, 4^a, 5^a, 6^a e 7^a Região sob o nº 3122/19.

A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em três etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, fez-se um sorteio probabilístico dos setores censitários, onde as entrevistas foram realizadas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população de 16 anos ou mais residente nos setores como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção dos entrevistados dentro do setor censitário, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.



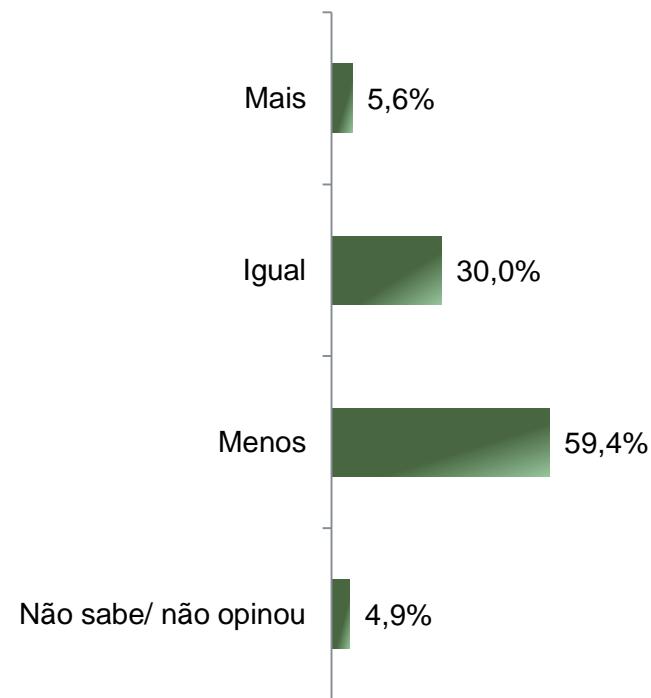


**Percepção quanto a frequência
que motoristas dirigem depois de
ingerir bebida alcoólica após a Lei Seca**

Percepção quanto a frequência que os motoristas dirigem depois de ingerir bebida alcoólica após a Lei Seca

ESTIMULADA

5



	Mais	Igual	Menos	Não sabe/ não opinou
Masculino	4,2%	29,5%	61,9%	4,4%
Feminino	6,9%	30,5%	57,2%	5,4%
De 16 a 24 anos	6,3%	30,3%	58,5%	4,9%
De 25 a 34 anos	6,9%	32,4%	57,0%	3,8%
De 35 a 44 anos	4,0%	31,0%	59,2%	5,8%
De 45 a 59 anos	5,3%	28,3%	62,1%	4,3%
60 anos ou mais	5,9%	28,1%	59,8%	6,2%
Ensino Fundamental	7,6%	26,0%	61,9%	4,5%
Ensino Médio	5,5%	31,8%	57,5%	5,2%
Ensino Superior	3,1%	32,3%	59,4%	5,1%
PEA	5,3%	30,3%	60,2%	4,2%
Não PEA	6,2%	29,5%	58,0%	6,3%
Norte + Centro-Oeste	5,2%	28,1%	60,5%	6,2%
Nordeste	5,5%	30,5%	58,9%	5,1%
Sudeste	5,5%	29,7%	60,5%	4,3%
Sul	6,7%	31,9%	56,0%	5,4%

BASE: População Brasileira (2.046)

Depois da Lei Seca, em sua opinião, os motoristas estão dirigindo menos, igual ou mais depois de ingerir bebida alcoólica?





Especialista em opinião pública.

Obrigado pela atenção!

