



Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

(paranapesquisas@gmail.com / paranapesquisas@paranapesquisas.com.br)

Metodologia

Curitiba, 11 de fevereiro de 2021.

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre **temas atuais**.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

O universo desta pesquisa abrange a **população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2156 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas **pessoais telefônicas** com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **210 municípios brasileiros** durante os dias **04 a 08 de fevereiro de 2021**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de 3,5% para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **826** entrevistas, 4,0% para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **690** entrevistas, 5,5% para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **324** entrevistas e 5,5% para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **316** entrevistas. A **Paraná Pesquisas** encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1^a, 2^a, 3^a, 4^a, 5^a, 6^a e 7^a Região sob o nº 3122/20.

A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dos entrevistados dentro do município, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.



No feriado de Carnaval, o(a) Sr(a) pretende:



	Ficar em casa por causa da crise do coronavírus	Viajar	Sair na rua para pular Carnaval	Nenhuma dessas	Não sabe/ não respondeu
Masculino	68,7%	16,1%	3,6%	6,6%	5,0%
Feminino	73,5%	15,0%	2,9%	5,1%	3,5%
De 16 a 24 anos	68,6%	13,4%	8,6%	5,5%	3,8%
De 25 a 34 anos	66,9%	16,6%	5,4%	5,6%	5,6%
De 35 a 44 anos	66,9%	18,4%	3,6%	6,9%	4,2%
De 45 a 59 anos	72,9%	14,9%	0,4%	6,8%	5,1%
60 anos ou mais	79,9%	13,5%	0,7%	3,9%	2,1%
Ensino Fundamental	71,6%	14,7%	2,8%	6,1%	4,9%
Ensino Médio	70,4%	15,3%	4,3%	5,9%	4,2%
Ensino Superior	72,4%	17,0%	2,0%	5,2%	3,4%
PEA	69,0%	17,6%	3,5%	5,9%	4,0%
Não PEA	75,5%	11,4%	2,8%	5,5%	4,7%
Norte + Centro-Oeste	71,0%	15,1%	3,1%	7,1%	3,7%
Nordeste	69,7%	16,4%	4,3%	4,9%	4,6%
Sudeste	70,3%	15,9%	2,9%	6,2%	4,7%
Sul	77,2%	13,0%	1,9%	5,4%	2,5%

BASE: População Brasileira (2156)

No feriado de Carnaval, o(a) Sr(a) pretende: (ESTIMULADA)





Obrigado pela atenção!

