



Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

(paranapesquisas@gmail.com / paranapesquisas@paranapesquisas.com.br)



Metodologia

Metodologia

Curitiba, 20 de maio de 2.019

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre a vontade de ter uma arma de fogo em casa.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange a **população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2.452 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento de dados foi feito através de **entrevistas telefônicas** com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **180 municípios brasileiros** entre os dias **14 e 18 de maio 2.019**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,0%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **1.066** entrevistas, **4,0%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **660** entrevistas, **5,0%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **369** entrevistas e **5,5%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **357** entrevistas. A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da **1^a, 2^a, 3^a, 4^a, 5^a, 6^a e 7^a Região sob o nº 3122/19**.

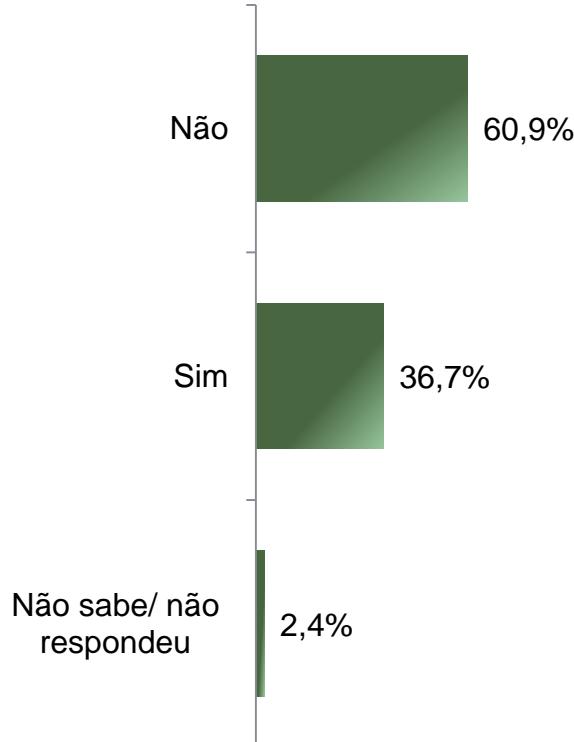
A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em três etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, fez-se um sorteio probabilístico dos setores censitários, onde as entrevistas foram realizadas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população de 16 anos ou mais residente nos setores como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção dos entrevistados dentro do setor censitário, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.





Vontade de ter uma
arma de fogo
em casa

O Sr(a) gostaria de ter uma arma de fogo em casa?



	Não	Sim	Não sabe/ não respondeu
Masculino	50,2%	47,6%	2,2%
Feminino	70,6%	26,7%	2,6%
De 16 a 24 anos	66,9%	30,6%	2,5%
De 25 a 34 anos	59,0%	38,6%	2,3%
De 35 a 44 anos	57,6%	40,4%	2,0%
De 45 a 59 anos	59,4%	38,6%	2,0%
60 anos ou mais	63,7%	32,7%	3,6%
Ensino Fundamental	64,2%	33,5%	2,3%
Ensino Médio	60,3%	36,8%	2,9%
Ensino Superior	56,8%	41,3%	1,8%
PEA	56,7%	41,0%	2,3%
Não PEA	68,6%	28,6%	2,8%
Norte + Centro-Oeste	59,6%	37,7%	2,7%
Nordeste	61,1%	36,2%	2,7%
Sudeste	60,8%	37,1%	2,2%
Sul	62,2%	35,3%	2,5%

BASE: População Brasileira (2.452)

O Sr(a) gostaria de ter uma arma de fogo em casa?





Obrigado pela atenção!

