

De acordo com a Resolução-TSE n.º 23.549/2017, essa pesquisa está registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o n.º BR-00884/2018 para o cargo de Presidente.



## Pesquisa de Opinião Pública Nacional

**Account Manager:** Murilo Hidalgo

([paranapesquisas@gmail.com](mailto:paranapesquisas@gmail.com) / [paranapesquisas@paranapesquisas.com.br](http://paranapesquisas.com.br))





# Metodologia

De acordo com a Resolução-TSE n.º 23.549/2017, essa pesquisa está registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o n.º BR-00884/2018 para o cargo de Presidente.

# Metodologia

De acordo com a Resolução-TSE n.º 23.549/2017, essa pesquisa está registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o n.º BR-00884/2018 para o cargo de Presidente.

Curitiba, 31 de julho de 2018

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre os **principais meios que serão utilizados para se informar sobre as eleições de 2018**.

## PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange **os eleitores brasileiros**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2.240 eleitores**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento de dados foi feito através de entrevistas pessoais com eleitores com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **170 municípios brasileiros** entre os dias **25 a 30 de julho de 2018**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização em 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,0%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **973** entrevistas, **4,0 %** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **600** entrevistas, **5,5 %** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **338** entrevistas e **5,5 %** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **329** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/18.**

A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em três etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população eleitora com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, fez-se um sorteio probabilístico dos setores censitários, onde as entrevistas foram realizadas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população eleitora de 16 anos ou mais residente nos setores como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção dos entrevistados dentro do setor censitário, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.



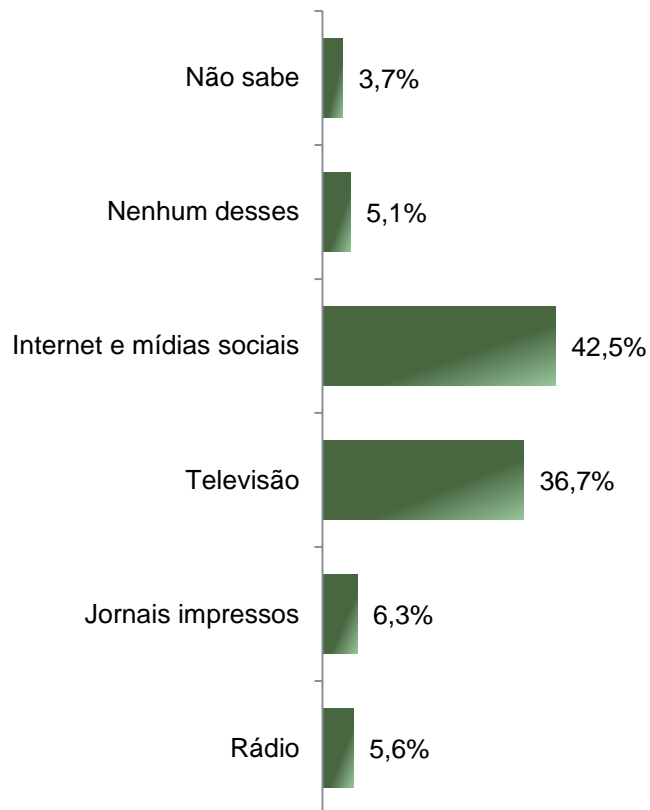
# Meios utilizados para se informar sobre as eleições

De acordo com a Resolução-TSE n.º 23.549/2017, essa pesquisa está registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o n.º BR-00884/2018 para o cargo de Presidente.

# Meios que serão mais utilizados para se informar sobre as eleições de 2018

## ESTIMULADA

De acordo com a Resolução-TSE n.º 23.549/2017, essa pesquisa está registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o n.º BR-00884/2018 para o cargo de Presidente.



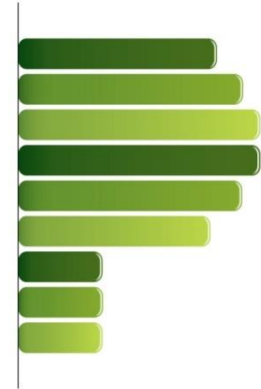
	Não sabe	Nenhum desses	Internet e mídias sociais	Televisão	Jornais impressos	Rádio
Masculino	4,1%	4,9%	41,8%	38,1%	6,2%	4,9%
Feminino	3,3%	5,3%	43,2%	35,6%	6,4%	6,2%
De 16 a 24 anos	3,9%	5,0%	48,9%	34,9%	3,4%	3,9%
De 25 a 34 anos	4,0%	4,9%	49,6%	33,8%	4,3%	3,4%
De 35 a 44 anos	3,8%	5,5%	43,8%	33,8%	7,2%	5,7%
De 45 a 59 anos	3,7%	5,2%	38,7%	37,5%	8,0%	6,9%
60 anos ou mais	2,7%	5,0%	32,4%	44,1%	7,9%	7,9%
Ensino Fundamental	3,0%	5,6%	38,2%	40,4%	6,5%	6,2%
Ensino Médio	4,1%	4,9%	42,1%	36,5%	6,6%	5,8%
Ensino Superior	3,6%	4,9%	50,2%	31,5%	5,3%	4,5%
PEA	4,1%	5,6%	45,3%	34,1%	6,4%	4,7%
Não PEA	2,9%	4,3%	37,5%	41,7%	6,1%	7,4%
Norte + Centro-Oeste	3,8%	4,1%	40,2%	38,8%	6,5%	6,5%
Nordeste	5,8%	7,5%	37,7%	34,7%	7,5%	6,8%
Sudeste	2,8%	4,7%	45,4%	37,6%	4,9%	4,5%
Sul	2,1%	3,0%	45,3%	35,9%	7,9%	5,8%

**BASE:** Eleitores Brasileiros (2.240)

Qual desses meios o Sr(a) diria que pretende utilizar mais para se informar sobre as eleições de 2018: internet e mídias sociais, jornais impressos, rádio ou televisão?

# PARANÁ PESQUISAS

Especialista em opinião pública.



**Obrigado pela atenção!**

