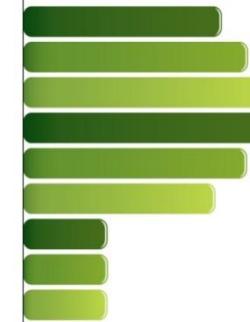


PARANÁ PESQUISAS

Especialista em opinião pública.



Pesquisa Online – Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo
(paranapesquisas@gmail.com / paranapesquisas@paranapesquisas.com.br)





1 Metodologia

Metodologia

<u>Objetivos:</u>	↳ Avaliação do Panorama Político atual
<u>Universo:</u>	↳ População Brasileira com 16 anos ou mais.
<u>Forma de Coleta:</u>	↳ Pesquisa Online.
<u>Amostra:</u>	↳ 2.222 brasileiros em 26 Estados + Distrito Federal.
<u>Estratificação:</u>	↳ Sexo, Faixa Etária, Escolaridade, Nível Econômico e Posição Geográfica.
<u>Data de Coleta:</u>	↳ 02 a 05 de outubro de 2017.
<u>Margem de erro:</u>	↳ Tal amostra representativa do território nacional atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de 3,0% para a Região Sudeste, onde foram realizadas 955 entrevistas, 4,0% para a Região Nordeste, onde foram realizadas 600 entrevistas, e 5,5% para a Região Norte + Centro-Oeste onde foram realizadas 336 entrevistas e 5,5% para a Região Sul, onde foram realizadas 331 entrevistas.

Informações complementares e Plano Amostral

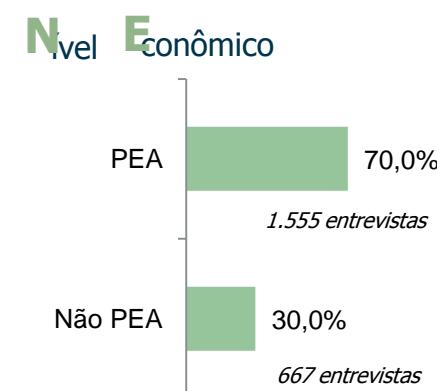
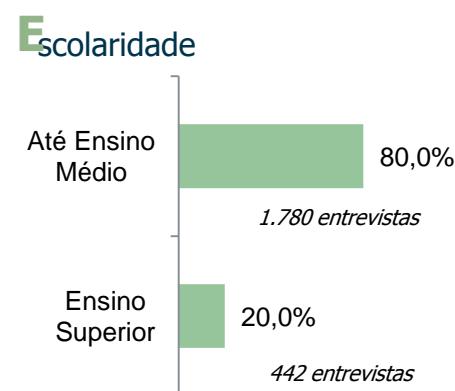
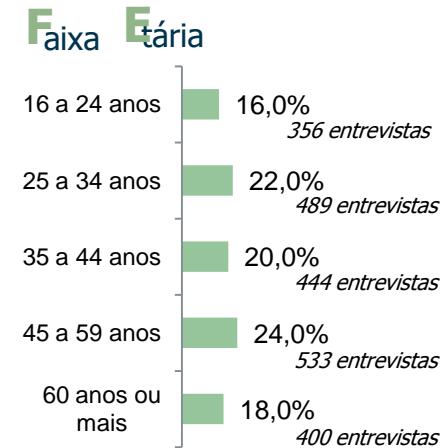
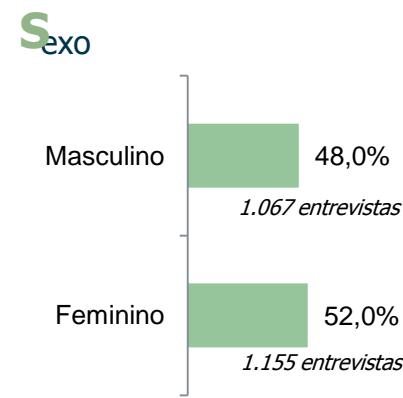
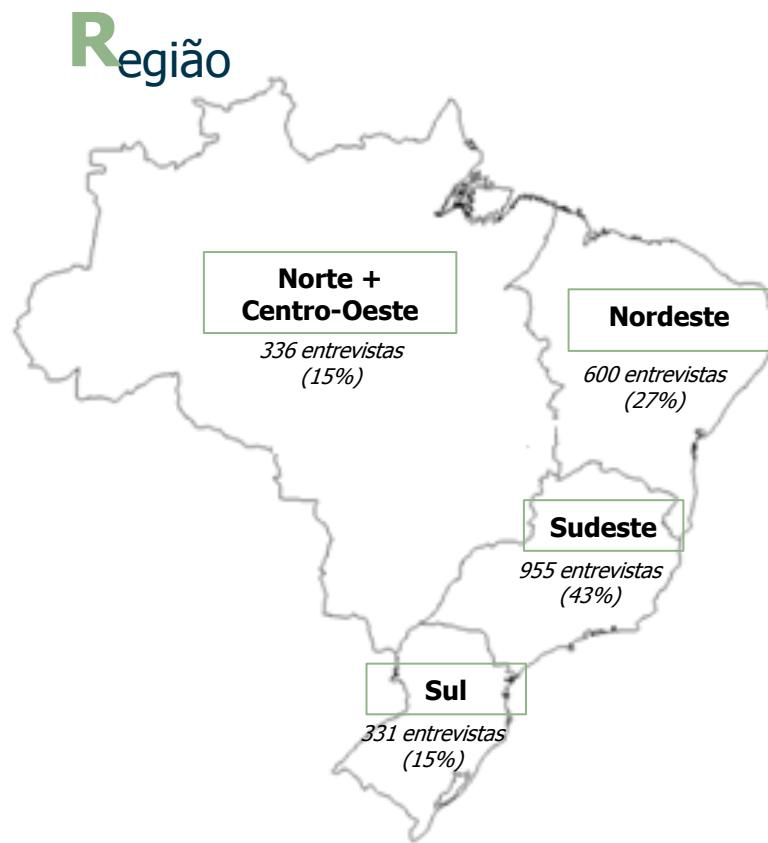
Informações complementares:

☞ A pesquisa foi realizada a partir de **questionário ONLINE**. Os questionários foram encaminhados a base de contatos cadastrados do Grupo Paraná Pesquisas a partir de mensagens eletrônicas.

Plano Amostral:

- ☞ A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos setores censitários onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos setores como base para a seleção. Na segunda etapa, a seleção do entrevistado dentro do setor censitário foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis:
 - ☞ SEXO: Masculino - 48% e Feminino - 52%
 - ☞ FAIXA ETÁRIA: Entre 16 e 24 anos: 16% / Entre 25 e 34 anos: 22% / Entre 35 e 44 anos: 20% / Entre 45 e 59 anos: 24% / Com 60 anos ou mais: 18%
 - ☞ ESCOLARIDADE: Até Ensino Médio: 80% / Ensino Superior: 20%
 - ☞ NÍVEL ECONÔMICO: Economicamente Ativo: 70%; Não Economicamente Ativo: 30%
 - ☞ REGIÃO: Norte+Centro-Oeste: 15% / Nordeste: 27% / Sudeste: 43% / Sul: 15%
- ☞ PONDERAÇÃO: Está prevista eventual ponderação para correção das variáveis supracitadas, caso ocorram diferenças superiores a margem de erro da pesquisa entre o previsto na amostra e a coleta realizada. Fonte de Dados: IBGE (2010).

Perfil da Amostra



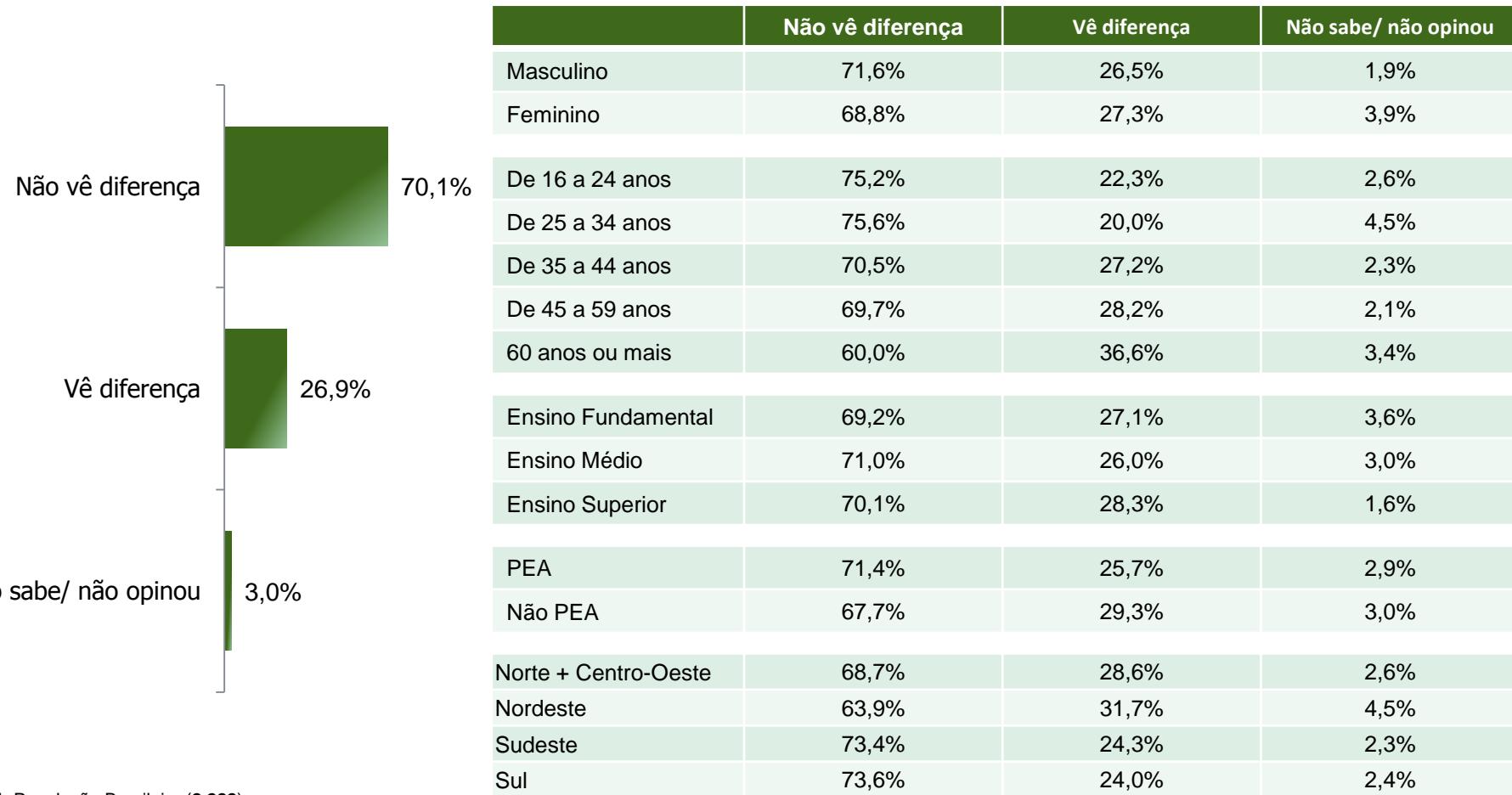
BASE: População Brasileira (2.222)



2. Análise dos Resultados

Atualmente o Sr(a) vê alguma diferença entre o PT e o PSDB?

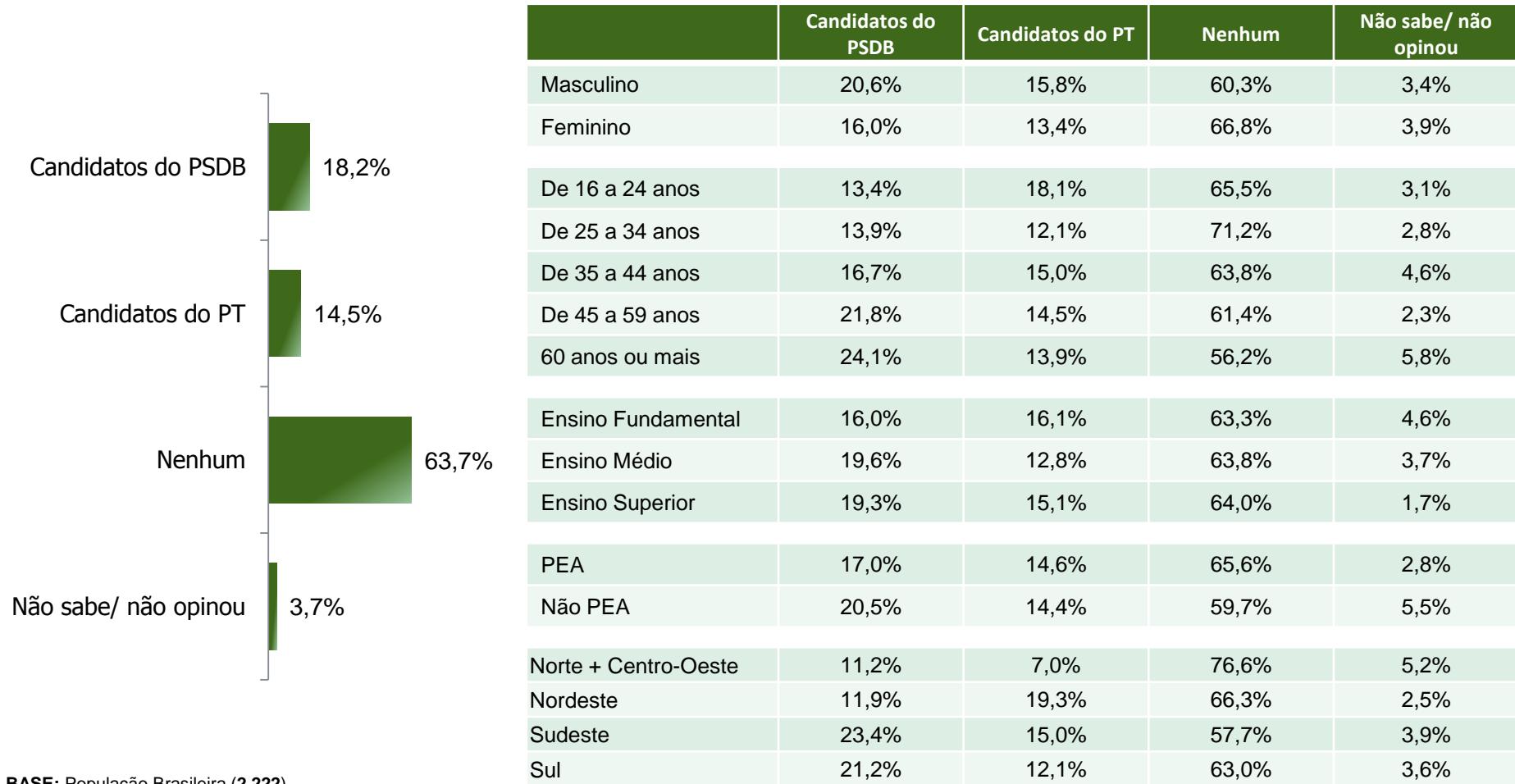
7



BASE: População Brasileira (2.222)

Atualmente o Sr(a) vê alguma diferença entre o PT e o PSDB?

Para Deputado Federal, entre os candidatos do PSDB e do PT, qual deles teria mais chances de ganhar o seu voto?



BASE: População Brasileira (2.222)

Para Deputado Federal, entre os candidatos do PT e do PSDB, qual deles teria mais chances de ganhar o seu voto?

O Congresso Nacional está criando um fundo com recursos públicos para financiar as campanhas eleitorais. O Sr(a) é a favor ou contra que se use dinheiro público para financiar as campanhas eleitorais?

A favor
6,5%

Contra
90,7%

Não sabe/ não opinou
2,8%

	A favor	Contra	Não sabe/ não opinou
Masculino	6,9%	90,9%	2,2%
Feminino	6,1%	90,5%	3,4%
De 16 a 24 anos	6,9%	90,6%	2,4%
De 25 a 34 anos	6,7%	90,3%	3,1%
De 35 a 44 anos	7,7%	90,3%	2,0%
De 45 a 59 anos	6,0%	92,6%	1,3%
60 anos ou mais	5,4%	89,1%	5,5%
Ensino Fundamental	5,3%	91,4%	3,3%
Ensino Médio	6,6%	90,9%	2,5%
Ensino Superior	8,6%	88,8%	2,6%
PEA	6,7%	90,9%	2,4%
Não PEA	6,2%	90,1%	3,7%

BASE: População Brasileira (2.222)

O Congresso Nacional está criando um fundo com recursos públicos para financiar as campanhas eleitorais. O Sr(a) é a favor ou contra que se use dinheiro público para financiar as campanhas eleitorais?



Obrigado pela atenção!

