

PARANÁ PESQUISAS

Especialista em opinião pública.



Pesquisa Online – Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

(paranapesquisas@gmail.com / paranapesquisas@paranapesquisas.com.br)





1 Metodologia

Metodologia

<u>Objetivos:</u>	↗ Avaliação do Panorama Político atual
<u>Universo:</u>	↗ População Brasileira com 16 anos ou mais.
<u>Forma de Coleta:</u>	↗ Pesquisa Online.
<u>Amostra:</u>	↗ 2.222 brasileiros em 26 Estados + Distrito Federal.
<u>Estratificação:</u>	↗ Sexo, Faixa Etária, Escolaridade, Nível Econômico e Posição Geográfica.
<u>Data de Coleta:</u>	↗ 02 a 05 de outubro de 2017.
<u>Margem de erro:</u>	↗ Tal amostra representativa do território nacional atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais . Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de 3,0% para a Região Sudeste, onde foram realizadas 955 entrevistas, 4,0% para a Região Nordeste, onde foram realizadas 600 entrevistas, e 5,5% para a Região Norte + Centro-Oeste onde foram realizadas 336 entrevistas e 5,5% para a Região Sul, onde foram realizadas 331 entrevistas.

Informações complementares e Plano Amostral

Informações complementares:

- A pesquisa foi realizada a partir de **questionário ONLINE**. Os questionários foram encaminhados a base de contatos cadastrados do Grupo Paraná Pesquisas a partir de mensagens eletrônicas.

Plano Amostral:

- A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos setores censitários onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos setores como base para a seleção. Na segunda etapa, a seleção do entrevistado dentro do setor censitário foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis:
 - SEXO: Masculino - 48% e Feminino - 52%
 - FAIXA ETÁRIA: Entre 16 e 24 anos: 16% / Entre 25 e 34 anos: 22% / Entre 35 e 44 anos: 20% / Entre 45 e 59 anos: 24% / Com 60 anos ou mais: 18%
 - ESCOLARIDADE: Até Ensino Médio: 80% / Ensino Superior: 20%
 - NÍVEL ECONÔMICO: Economicamente Ativo: 70%; Não Economicamente Ativo: 30%
 - REGIÃO: Norte+Centro-Oeste: 15% / Nordeste: 27% / Sudeste: 43% / Sul: 15%
- PONDERAÇÃO: Está prevista eventual ponderação para correção das variáveis supracitadas, caso ocorram diferenças superiores a margem de erro da pesquisa entre o previsto na amostra e a coleta realizada. Fonte de Dados: IBGE (2010).

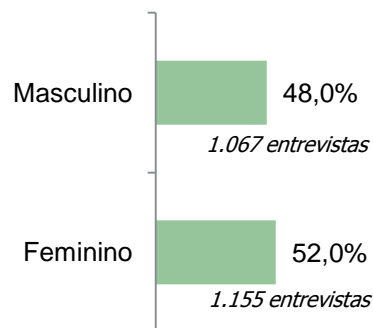
Perfil da Amostra

Região

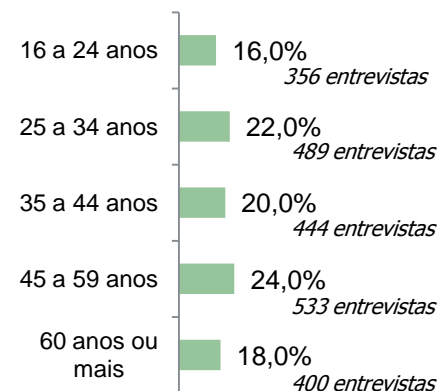


BASE: População Brasileira (2.222)

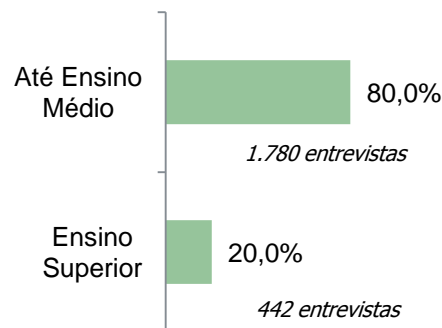
Sexo



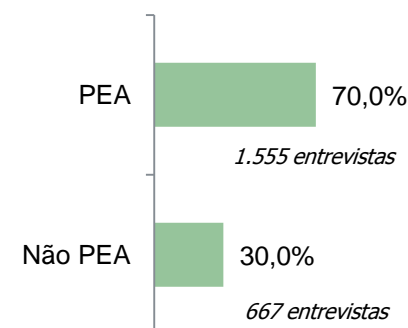
Faixa Etária



E escolaridade



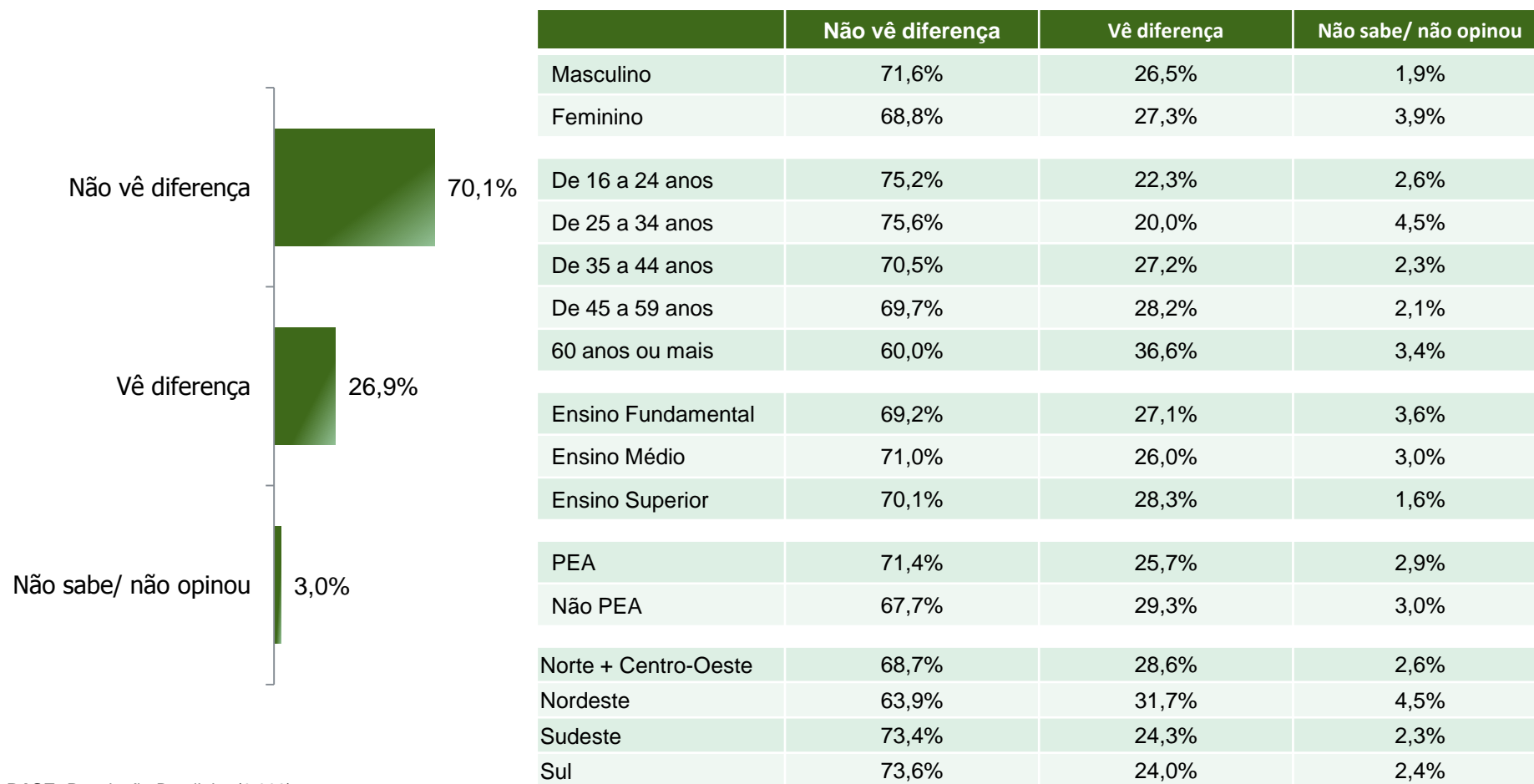
Nível Econômico





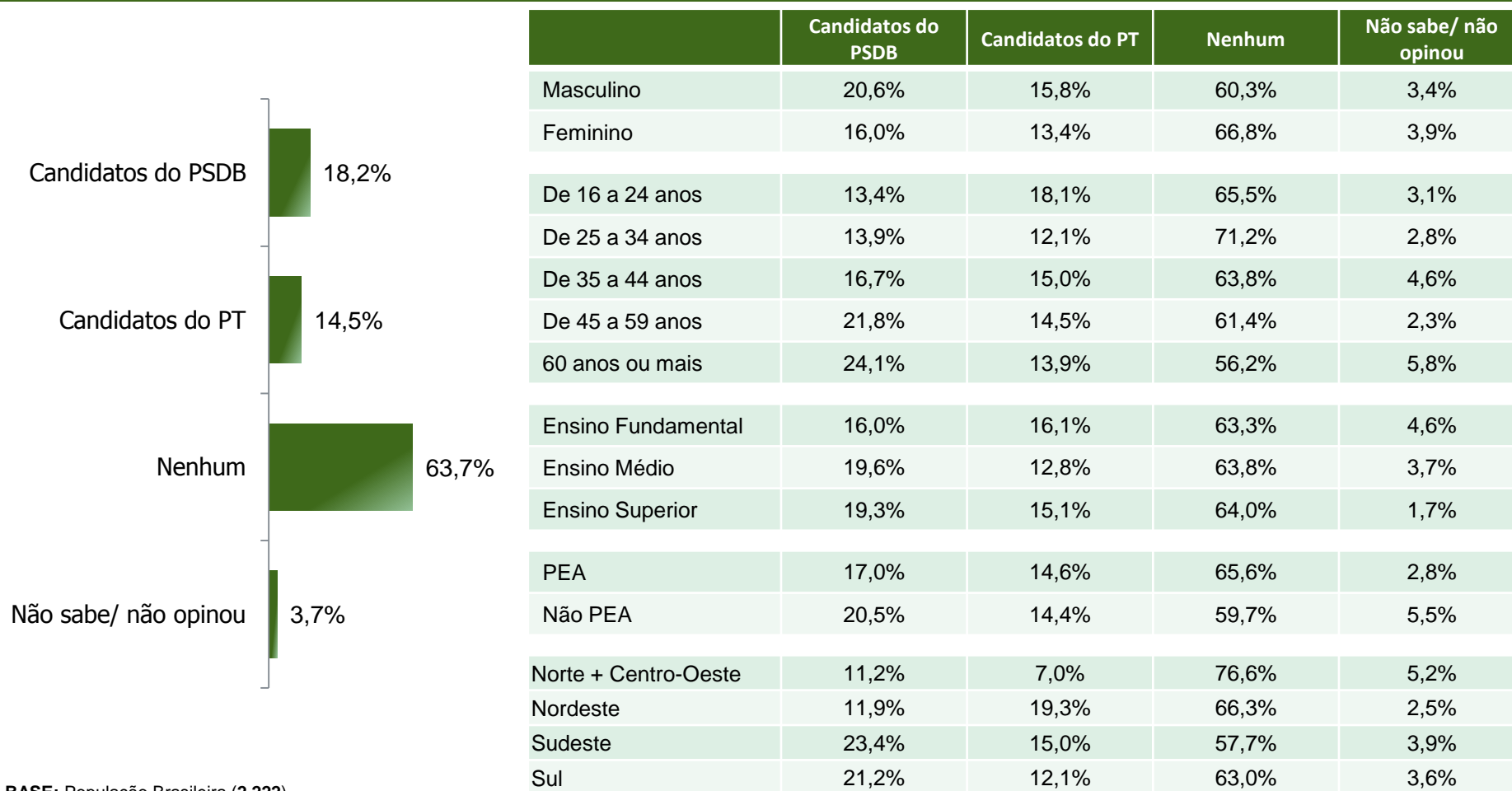
2. Análise dos Resultados

Atualmente o Sr(a) vê alguma diferença entre o PT e o PSDB?



Atualmente o Sr(a) vê alguma diferença entre o PT e o PSDB?

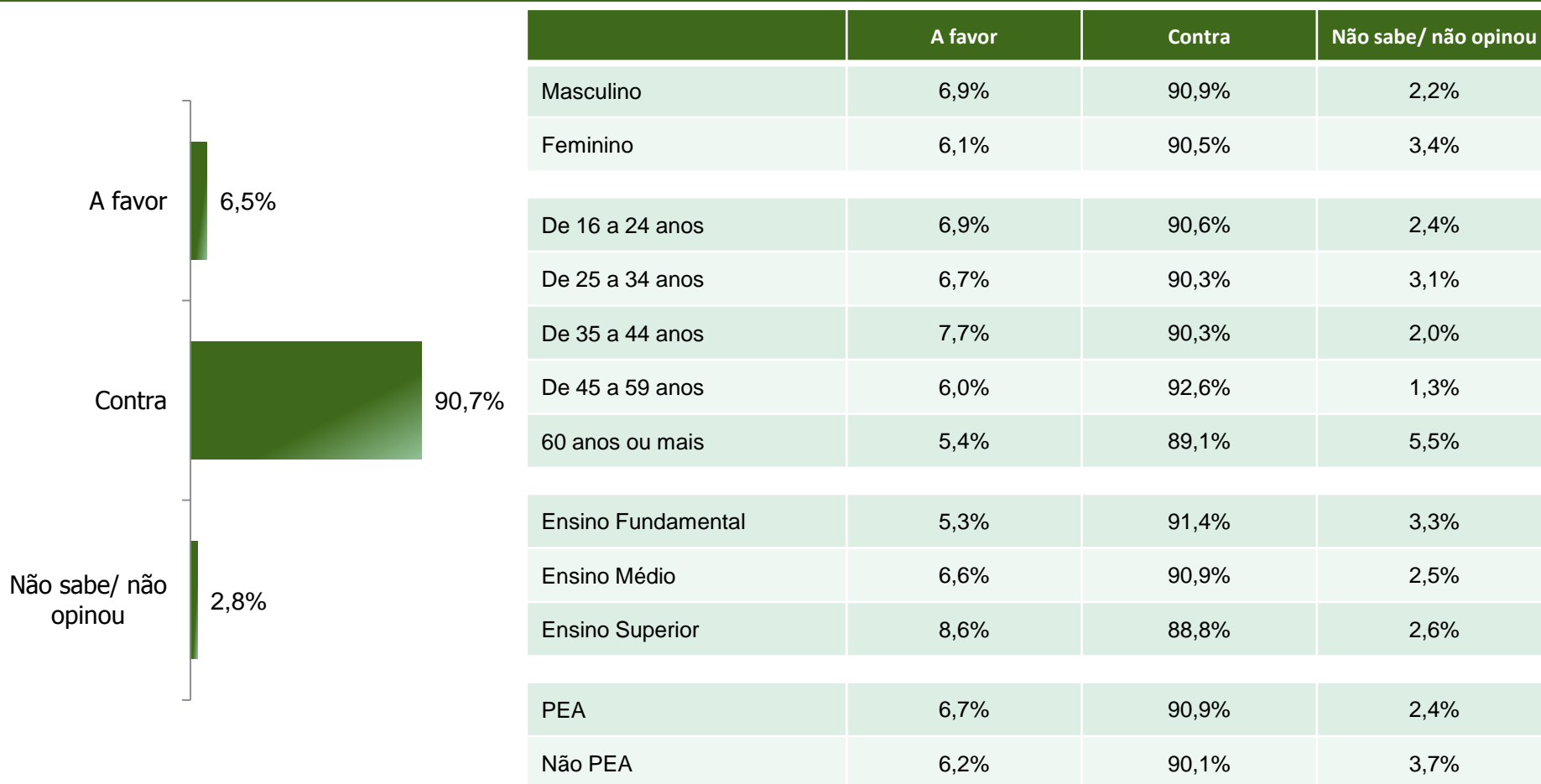
Para Deputado Federal, entre os candidatos do PSDB e do PT, qual deles teria mais chances de ganhar o seu voto?



BASE: População Brasileira (2.222)

Para Deputado Federal, entre os candidatos do PT e do PSDB, qual deles teria mais chances de ganhar o seu voto?

O Congresso Nacional está criando um fundo com recursos públicos para financiar as campanhas eleitorais. O Sr(a) é a favor ou contra que se use dinheiro público para financiar as campanhas eleitorais?

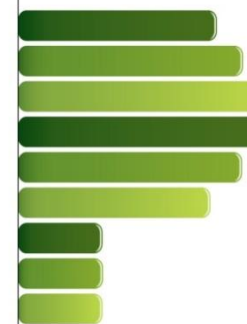


BASE: População Brasileira (2.222)

O Congresso Nacional está criando um fundo com recursos públicos para financiar as campanhas eleitorais. O Sr(a) é a favor ou contra que se use dinheiro público para financiar as campanhas eleitorais?

PARANÁ PESQUISAS

Especialista em opinião pública.



Obrigado pela atenção!

